

JANEIRO  
2009

332

# JCS

**Jornal dos  
Corretores de  
Seguros**

Uma publicação mensal  
do Sincor-SP



SEU JORNAL

## **Sincor-SP eleva a valorização dos corretores de seguros em programa com o Sindseg-SP**

Um estudo realizado pela Fundação Comunicação Empresarial apurou a eficiência do programa Seguro em Todo o Estado, iniciado no ano passado e que ganha continuidade em 2009. A iniciativa visa esclarecer a importância do seguro para formadores de opinião do estado de São Paulo, e segundo o levantamento, tem conseguido seus objetivos. De acordo com a pesquisa, realizada junto a pessoas que assistiram às apresentações, quase 90% dos entrevistados passaram a considerar "indispensável" a assessoria do corretor de seguros na contratação das apólices. "Esse resultado, entre vários outros, torna todo o mercado de seguros mais ético e produtivo", diz Leoncio de Arruda, presidente do Sincor-SP, entidade que levará o programa a outros municípios na parceria com o Sindseg-SP.

LEIA MAIS NAS PÁGINAS 12 E 13



Ribeirão Preto foi uma das cidades que receberam o Seguro em Todo o Estado



### **Comissões técnicas fixam metas e se autoavaliam**

As 24 comissões do Sincor-SP já fixaram as metas para 2009. Os grupos também fizeram uma autoavaliação, considerando as atividades executadas no segundo semestre de 2008, a fim de estabelecer eventuais ajustes para o novo período.

LEIA MAIS NAS PÁGINAS 10 E 11

### **Os riscos da declaração de saúde preenchida por terceiros**

Na contratação do seguro de vida, a Declaração Pessoal de Saúde deve ser preenchida e assinada exclusivamente pelo segurado, que não pode ser substituído nem mesmo pelo seu corretor de seguros. Entenda as implicações desse equívoco.

LEIA MAIS NA PÁGINA 20

### **Promeseg** (Padronização, Readequação e Organização para o mercado de seguros)

Continuar o processo do C.A.A.C. (Custo Administrativo da Apólice para o Corretor), que agora caminha para a sua consolidação como proposta do Sincor-SP para o mercado segurador e elaborar de um encarte no JCS com "As 100 Mais", iniciativa que desde o ano passado explica ao corretor as principais dúvidas que ele precisa entender. Nota: 10.

### **Perfil do Corretor Moderno**

Cumprir meta estabelecida para o segundo semestre de 2008, que era a de desenvolver a sinergia entre a Comissão e as Regionais do Sindicato. Criar modelo ideal de atuação do Corretor Moderno para divulgação. Nota: 03.

### **Político-Parlamentar**

Realizar "café da manhã" no Sincor-SP com a maior representação possível de parlamentares do estado de São Paulo. Consolidar representatividade dos corretores junto às questões que necessitam ser tratadas no âmbito legislativo. Promover visita de todas as comissões técnicas à Câmara dos Deputados, em Brasília, para informar sobre os trabalhos executados, marcando a opinião do Sincor-SP sobre todos os Projetos de Lei que lá tramitam e que sejam relevantes aos interesses dos corretores de seguros. Nota: 08.

### **Resseguros**

Organizar cursos e palestras que supram as dúvidas dos corretores sobre as operações de resseguros. Continuar a apoiar profissionais com dificuldades no assunto. Nota: 7,5.

### **Responsabilidade Civil**

Promover um evento sobre R.C. Profissional no Sincor-SP. Desenvolver uma parceria com os Corretores de Resseguros, a fim de conhecer novos produtos e serviços agregados na área de Responsabilidade Civil. Disponibilizar bimestralmente ao JCS matéria sobre responsabilidade civil nas áreas de Indústria, Comércio, Serviços, Profissionais Liberais. Nota: 09.

### **Riscos Patrimoniais**

Desenvolver e discutir amplamente a "Certeza do Contrato", matéria já apresentada em reunião de coordenadores em 2008, ensinando, inclusive, carta dirigida à Susep. Nota: 07.

### **Rural**

Reforçar as metas do segundo semestre de 2008: formatar com o departamento de Cursos um projeto sobre Seguro Rural. Acompanhar os pedidos de intervenção da Comissão junto ao

Disque Sincor. Participar de palestras nos Encor's em cidades com potencial de negócios neste nicho. Nota: 07.

### **Saúde**

O site saúde do Sincor deve entrar ao portal com a meta de ajudar o corretor sócio a desenvolver a sua carteira de saúde. Com a ferramenta, o corretor terá acesso a cálculos comparativos entre os mais variados seguradores e operadores de saúde. Desenvolver um amplo programa para divulgar cursos e promover encontros com os parceiros, conforme o projeto inicial. Apesar do projeto não ter sido implementado, a Comissão explica que o esforço explica a sua autoavaliação. Nota: 10

### **Seguros Obrigatórios**

Mantém a meta do exercício anterior: acompanhar, divulgar e esclarecer quaisquer alterações que venham a ocorrer nos Seguros Obrigatórios hoje existentes. Criar novos seguros, principalmente tendo-se em conta a atual crise política e econômica, dando-se seqüência ao acompanhamento do andamento do processo tratado pela Audiência Pública 2/2008 da Susep. Nota: 8,5.

### **Social**

Entregar, no mínimo, 50 padarias Agente do Bem-Estar Social. Conquistar 50 novos integrantes para a Comissão e apresentar projeto para novos sócios. Nota: 07.

### **Tecnologia**

Elevar para 30 o número de AR's da rede Sincor. Credenciar as AR's existentes e as novas na hierarquia das ACs OAB, BR, IMESP, Fenacon e Certisign. Reduzir o custo das auditorias de conformidade. Emitir 2.000 certificados para corretores de seguros e implantar um Plano de Ação e Metas para atingir um volume de emissão de 3.600 certificados no ano. Nota: 0,7

### **Transportes**

Divulgar DVD sobre transportes a corretores interessados no assunto e promover palestras no interior e Capital com temas importantes da carteira. Nota: 10.

### **Tributos**

Ampliar informações do sistema SPED. Aumentar o número de municípios na redução do ISS, além de manter palestras e atendimentos pessoais. Nota: 10.

### **Vida, Previdência e Capitalização**

Promover 2ª edição de bate-papo sobre Seguro de Vida nas regionais. Divulgar o produto Capitalização quanto à sua legislação e aplicabilidade pelo corretor de seguros. Criar um produto de Previdência Privada para o corretor de seguros. Nota: 07.